

## Care amiche e cari amici,

E' stato un anno difficile. Oggi raccogliamo i frutti di un lavoro di anni e fatiche ma non è ancora arrivato il momento di tirare i remi in barca. Prima di ricordare a tutta la squadra che lunedì torneremo a spingere per lavorare al prossimo bando MIMIT e al rinnovo iscrizione del CNCU, desidero ringraziare chi ha lavorato per organizzare questo evento anche tra mille difficoltà.

Voglio ringraziare tutti quelli che hanno lavorato, senza tralasciare l'attività ordinaria delle tre associazioni (A.E.C.I. NAZIONALE, A.E.C.I. LAZIO e la Federazione iConsumatori) per organizzare, in poco più di due settimane quello che, normalmente, si realizza in 6 mesi.

Marinella, Samantha, Rosa, Agata, Ugo. Ovviamente Susanna che ha coordinato il gruppo di lavoro senza dimenticare progetti, rendicontazioni, bilanci, bandi e riunioni politiche e organizzative.

## UN PICCOLO BILANCIO DEGLI ULTIMI DUE ANNI.

Gli ultimi due anni sono stati tra i più intensi e significativi nella storia della nostra associazione. Un biennio in cui **A.E.C.I. ha rafforzato la propria presenza sul territorio, consolidato progetti strategici e portato a compimento un percorso politico e organizzativo che ha condotto alla nascita della Federazione iConsumatori.**

Tra i progetti più rilevanti va certamente ricordata la partecipazione al **Programma Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**, in collaborazione con **AReSS Puglia (Agenzia Regionale Strategica per la Salute e il Sociale)**. Il progetto, del valore complessivo di **620.000 euro**, ha visto A.E.C.I. protagonista nella **gestione e sviluppo dei Centri di Facilitazione Digitale**.

### I risultati in cifre:

- **14 dipendenti** impegnati nel progetto tra formatori, coordinatori e tutor;
- **14.000 cittadini raggiunti e supportati**, tra anziani, disoccupati, studenti e persone in condizione di fragilità digitale;
- Oltre **14 comuni coinvolti** in tutta la Regione Puglia;
- Centinaia di ore di formazione, affiancamento individuale e supporto all'accesso ai servizi digitali della PA.

Un progetto che ha confermato l'impegno di A.E.C.I. **nel contrasto al digital divide**, non solo a parole, ma con risultati concreti e verificabili.

### 👉 Dalla crescita all'unione: nasce la Federazione iConsumatori

Parallelamente al lavoro sul territorio, abbiamo portato avanti un intenso impegno organizzativo e politico che ha condotto a un traguardo storico: **la nascita della Federazione iConsumatori**, insieme a Konsumer Italia. Un percorso



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTA' ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRCU LAZIO | CRUC TOSCANA | CRCU ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

non facile durato qualche anno e terminato in maniera rocambolesca. Un progetto che ci ha fatto sognare, lavorare, sperare e soffrire.

Un progetto ambizioso, che ha richiesto:

- Un lungo processo di **armonizzazione degli statuti e delle linee politiche associative**;
- La creazione di una **struttura comune nazionale** capace di garantire rappresentanza, progettualità e presidio in tutto il Paese;
- Un dialogo costante con le istituzioni, in particolare con il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**.

Grazie a questo lavoro, il **31 gennaio 2025**, la Federazione iConsumatori è stata **ufficialmente iscritta al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU)**. Un riconoscimento importante che proietta la nostra azione **a un livello istituzionale nazionale** e ci permette di **partecipare ai processi decisionali** che riguardano milioni di cittadini.

#### **Un bilancio positivo che guarda al futuro**

Questi due anni ci consegnano **un'associazione più forte, più competente, più ascoltata**, capace di:

- gestire progetti complessi a livello regionale e nazionale;
- rappresentare i consumatori non solo nei reclami individuali, ma nelle grandi battaglie collettive;
- formare nuove figure professionali nel campo della tutela consumeristica.

Ma soprattutto, ci consegnano **una comunità viva**, fatta di operatori, volontari, dirigenti, consulenti, avvocati e cittadini attivi.

Il nostro bilancio non è solo fatto di numeri, ma di persone. E il nostro impegno non si ferma qui: con la Federazione iConsumatori e con A.E.C.I. continueremo a costruire **una tutela moderna, concreta e costituzionale**, come oggi il Paese merita.

#### **GLI EFFETTI DELL'ISCRIZIONE AL CNCU SU REGIONALI E SEDI LOCALI DI A.E.C.I.**

Essere parte del CNCU significa che A.E.C.I. è riconosciuta dallo Stato italiano come associazione rappresentativa dei consumatori a livello nazionale.

##### **Effetto diretto sulle sedi locali:**

- Maggiore credibilità nei confronti delle istituzioni locali (Regioni, Comuni, Camere di Commercio).
- Possibilità di essere coinvolti formalmente in **consultazioni, tavoli regionali e conferenze dei servizi**.
- Accesso più diretto a **fondi regionali, bandi e protocolli d'intesa**.

✦ *Le Regioni tendono sempre più a coinvolgere solo le associazioni iscritte al CNCU nei procedimenti formali.*



##### **A.E.C.I. APS NAZIONALE**

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

##### **A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI**

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRUC LAZIO | CRUC TOSCANA | CRUC ABRUZZO

##### **A.E.C.I. APS NAZIONALE**

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

Con l'iscrizione al CNCU, A.E.C.I. e le sue sedi possono **attivare o rinnovare accordi bilaterali** con grandi aziende dei settori chiave: energia, telefonia, banche, trasporti, assicurazioni, GDO.

#### Effetti pratici:

- Possibilità di **sottoscrivere Protocolli di Conciliazione Paritetica**, che permettono alle sedi locali di risolvere le controversie in via stragiudiziale.
- Possibilità di **richiedere compensi per le conciliazioni**, secondo quanto previsto da diversi protocolli nazionali.

 *In molti settori, i compensi per conciliazione possono arrivare a 25–50 euro per singolo caso gestito. Alcune sedi A.E.C.I. attive nei protocolli hanno gestito oltre 300 conciliazioni l'anno.*

L'iscrizione al CNCU apre la strada a **nuove fonti di finanziamento**, sia dirette che indirette, tra cui:

- **Fondi MIMIT** per attività progettuali, campagne informative e sportelli tematici.
- **Fondi derivanti da sanzioni AGCM** (ai sensi della L. 281/98), a cui le associazioni CNCU possono accedere per realizzare progetti di interesse generale.
- Maggiore attrattività delle sedi per le **collaborazioni con enti pubblici**, fondazioni e aziende per attività di formazione, educazione finanziaria e alfabetizzazione digitale.

L'iscrizione rafforza la connessione tra la sede nazionale e quelle locali: le attività vengono coordinate in modo più efficace e coerente con gli obiettivi strategici della **Federazione iConsumatori**.

#### Cosa significa:

- Maggiore **circolazione delle informazioni**, formazione continua, strumenti condivisi.
- Partecipazione delle sedi locali a **campagne nazionali** di advocacy, sensibilizzazione e tutela.
- Possibilità di **presentare progetti nazionali o regionali in rete**, valorizzando il radicamento locale.

#### Dobbiamo mettere a rendimento e regime tutto questo

Per farlo, a partire da luglio passeremo a realizzare la fase due della federazione ovvero lo sviluppo strutturale che sino ad oggi abbiamo volontariamente posticipato.

#### Viviamo un tempo che ci chiede lucidità, responsabilità e coraggio.

Un tempo in cui da una parte si moltiplicano le potenzialità offerte dalla tecnologia – prima fra tutte l'intelligenza artificiale – e dall'altra aumentano le disuguaglianze, le fragilità e i rischi per i consumatori.

Ma c'è un punto fermo: **per la prima volta, la tutela dei consumatori è riconosciuta come principio costituzionale**.

È un risultato storico. Ma, come ogni diritto, ha bisogno di **essere esercitato e difeso**, ogni giorno.



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRCU LAZIO | CRUC TOSCANA | CRCU ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

## PASSAGGIO VERSO IL FUTURO

Sviluppo per le sedi Regionali. Mi rivolgo ai responsabili regionali qui presenti oggi e a quelli che, per motivi personali, non sono riusciti a raggiungerci.

Le sedi regionali dovranno:

TERMINARE LA PROCEDURA DI RICONOSCIMENTO RUNTS

AVVIARE IL PERCORSO DI ISCRIZIONE AL CRCU

STRUTTURARE LA SEDE REGIONALE

CREARE GLI AVAMPOSTI DELLA FEDERAZIONE

La nostra sede centrale ha già avviato un processo di strutturazione per cercare bandi, presentarci e cercare di vincerli. L'idea che abbiamo in mente è centralizzare la struttura progettuale con il pool che abbiamo costruito con gli amici di CODICI.

### ◆ 1. L'intelligenza artificiale: la sfida del secolo

L'AI è già tra noi: ci aiuta a scrivere, a cercare, a comprare, a parlare con le aziende.

Nel 2024, il mercato italiano dell'intelligenza artificiale ha raggiunto **1,2 miliardi di euro**, con una crescita del **+58%** (fonte: Politecnico di Milano). Non si tratta più di una tecnologia d'élite:

- **L'81% della Generazione X (43-54 anni)** dichiara di usare strumenti AI,
- Seguono Millennials (76%), Generazione Z (80%), e persino i Baby Boomers (73%).

Ma esistono ancora **squilibri tra uomini e donne, tra Nord e Sud, tra chi ha studiato e chi no.**

E soprattutto, cambia **il modo in cui le persone si informano**: il 40% degli utenti italiani usa sistemi di AI generativa al **posto dei motori di ricerca**. Questo influenza scelte d'acquisto, idee politiche, opinioni sociali.

Il problema è che questi strumenti **non sempre sono trasparenti**: chi decide **cosa** ci viene suggerito? Chi controlla le fonti? Dove finiscono le informazioni personali che inseriamo?

### ◆ 2. Consumatori tra progresso e inganni: il lato oscuro dell'AI

L'intelligenza artificiale ha anche un **volto pericoloso**, specie per i cittadini meno digitalizzati.

Nel 2024, le **truffe AI-driven** sono aumentate del **137%**:

- Chat vocali con voce clonata di un figlio che chiede aiuto;
- Falsi operatori bancari generati da chatbot;



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRCU LAZIO | CRUC TOSCANA | CRCU ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

- Truffe legate a rimborsi bollette o bonus energetici.

A essere più colpiti sono **anziani, pensionati, piccoli lavoratori autonomi**, cioè proprio quelle categorie che noi, come A.E.C.I., tuteliamo da anni. Perché un'Al può essere utile, ma **può anche diventare una macchina perfetta per raggirare**.

### ◆ 3. Digital divide: il grande solco dell'ingiustizia moderna

In Italia **1 cittadino su 4 non ha competenze digitali di base**.

Nei piccoli centri del Sud, questa percentuale arriva anche al 40% (fonte: ISTAT 2024).

Significa che milioni di persone **non riescono ad accedere ai servizi pubblici digitali, alle tutele, alle offerte**, e restano tagliati fuori da un mondo che corre troppo veloce.

E se la tecnologia corre, **le tutele devono correre ancora di più**.

### ◆ 4. Una svolta storica: la tutela del consumatore in Costituzione

Le sfide future sono molteplici. L'inserimento della tutela del consumatore nella Costituzione italiana è un vero e proprio diritto dei consumatori italiani. Cambierebbe **radicalmente il nostro ruolo**.

Le Associazioni di Consumatori non sarebbero più semplici "consulenti" o "mediatori", ma soggetti attivi **nella difesa di un diritto fondamentale**.

E questo, certamente, comporterebbe una vera e propria rivoluzione copernicana ma, soprattutto, **nuove sfide e nuove responsabilità**:

#### ✓ Partecipare alle leggi

Chiediamo che le associazioni abbiano **voce reale nei tavoli di lavoro** quando si scrivono le regole su bollette, banche, piattaforme digitali, trasporti, intelligenza artificiale.

#### ✓ Garantire giustizia collettiva

Con il riconoscimento costituzionale, potremmo **rilanciare le class action**: più rapide, più efficaci, più accessibili.

#### ✓ Educare e proteggere

Ogni cittadino ha diritto a **capire cosa firma, cosa compra, come si protegge**.

E ogni giovane ha diritto a **conoscere i propri diritti digitali** tanto quanto quelli civili.

#### ✓ Vigilare sulle nuove frontiere: AI, dati, algoritmi

La profilazione dei consumatori da parte delle aziende non può diventare **una forma legale di manipolazione**.

Serve **trasparenza algoritmica**, serve **consenso informato reale**, serve **controllo pubblico**.



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRUC LAZIO | CRUC TOSCANA | CRUC ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

## ◆ 5. Il lavoro svolto: la nascita della Federazione iConsumatori

Negli ultimi anni, abbiamo lavorato con determinazione per rafforzare la tutela dei consumatori. Questo impegno ha portato alla creazione della **Federazione iConsumatori**, frutto dell'unione tra A.E.C.I. e Konsumer Italia.

Oggi, la Federazione conta:

- **196 sedi operative** in tutta Italia,
- **Oltre 50.000 iscritti**,
- **30 dipendenti e 415 tra operatori e volontari**.

Un punto di riferimento non solo per i consumatori, ma anche per le controparti, che possono contare su un approccio oggettivo e propositivo per il superamento delle criticità. Inoltre, l'impegno della Federazione si estende all'Europa, grazie alla presenza di A.E.C.I. nel BEUC (Bureau Européen des Unions de Consommateurs).

## ◆ 6. Ingresso nel CNCU: un nuovo orizzonte per la tutela dei cittadini

Il 31 gennaio 2025, la Federazione iConsumatori è stata ufficialmente iscritta al **Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU)**, l'organo istituito presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per garantire il confronto tra le associazioni dei consumatori, le istituzioni e le imprese.

Questo ingresso rappresenta un riconoscimento del lavoro svolto e offre alla Federazione la possibilità di contribuire in modo ancora più incisivo ai tavoli di confronto con il Governo, le Autorità di regolazione e gli altri enti competenti, portando avanti proposte e iniziative concrete per il miglioramento delle condizioni di consumo in Italia.

## ◆ 7. Class Action e Azioni Inibitorie: gli strumenti collettivi per tutelare i consumatori

In un mercato sempre più complesso e sbilanciato, dove i consumatori si trovano spesso soli di fronte a colossi bancari, energetici o digitali, strumenti come la **class action** e le **azioni inibitorie** rappresentano **una delle armi più efficaci che le associazioni di consumatori possono usare per riequilibrare il potere**.

### 🏠 **Class Action: giustizia collettiva, accessibile e potente**

La class action, o *azione di classe*, consente a un gruppo di consumatori danneggiati da un medesimo comportamento illecito – ad esempio l'applicazione di una clausola vessatoria da parte di una compagnia telefonica, o una pratica commerciale scorretta – di **agire insieme** per ottenere il risarcimento dei danni.

Dal 2020, con la riforma introdotta nel Codice di procedura civile (artt. 840-bis e ss.), la class action è stata estesa anche a danni **extracontrattuali** e può essere promossa **da associazioni di consumatori iscritte presso il CNCU**. Questo significa che oggi:



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRUC LAZIO | CRUC TOSCANA | CRUC ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

- È più facile per i consumatori unirsi in un'azione collettiva;
- È possibile chiedere **sia la cessazione del comportamento illecito**, sia il **risarcimento del danno**;
- I costi sono contenuti, perché vengono sostenuti in larga parte dalla **struttura organizzativa dell'associazione**.

### 🚫 Azione inibitoria: fermare il danno prima che si diffonda

Diversa ma altrettanto importante è l'**azione inibitoria**, che serve a **bloccare comportamenti dannosi prima che si trasformino in danno diffuso**.

Per esempio:

- Fermare una pubblicità ingannevole prima che induca in errore milioni di consumatori;
- Inibire una clausola contrattuale illegittima prima che venga applicata su larga scala;
- Sospendere l'uso improprio dei dati personali da parte di una piattaforma digitale.

Le azioni inibitorie non hanno l'obiettivo di risarcire, ma **di prevenire e proteggere**, e possono essere promosse esclusivamente da soggetti qualificati, come le **associazioni riconosciute a livello nazionale**.

### 🗣️ Il ruolo delle associazioni: dare voce a chi non può agire da solo

Class action e azioni inibitorie hanno un grande valore simbolico e pratico:

- **Trasformano la frustrazione individuale in forza collettiva**;
- **Danno efficacia concreta al principio costituzionale di tutela dei consumatori**;
- **Costringono le aziende a rivedere i propri comportamenti** e a rispettare trasparenza, correttezza e legalità.

Come A.E.C.I. e come Federazione iConsumatori, abbiamo l'obbligo morale e giuridico di **usare questi strumenti con intelligenza, equilibrio e fermezza**, per difendere i diritti dei cittadini e per contribuire a un mercato più giusto, inclusivo e responsabile.

**L'obiettivo dichiarato è portare l'Associazione a primeggiare, in Italia e in Europa, su tutte le compagini**

L'obiettivo che ci siamo posti non è modesto: **portare A.E.C.I. e la Federazione iConsumatori a primeggiare in Italia e in Europa** tra le organizzazioni che si occupano di tutela e rappresentanza dei diritti dei consumatori.

Ma per ambire a questa posizione di vertice, **non bastano le dichiarazioni**. Occorre **visione, capacità progettuale, competenze, organizzazione e tecnologia**.

### 🗨️ Una squadra progettuale in continua crescita



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRUC LAZIO | CRUC TOSCANA | CRUC ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

In questi due anni, A.E.C.I. ha investito fortemente nella costruzione di una **squadra interna di progettazione**, formata da esperti in europrogettazione, politiche sociali, transizione digitale, sostenibilità, inclusione e contrasto alla povertà energetica.

 Solo tra il 2023 e il 2025, il nostro team ha partecipato a oltre **60 manifestazioni di interesse, bandi nazionali ed europei**, lavorando su proposte progettuali per un valore complessivo di **oltre 12 milioni di euro**.

Abbiamo partecipato a:

- Bandi PNRR (oltre al progetto realizzato con AReSS Puglia),
- Bandi regionali FSE+ e FESR,
- Programmi europei come **CERV (Citizens, Equality, Rights and Values)**, **Erasmus+**, **Interreg**, **LIFE**, **Digital Europe** e **Horizon Europe**,
- Progetti transfrontalieri e reti internazionali.

Questa attività ci ha consentito di **accreditarci come interlocutori affidabili anche a livello europeo**, aprendo rapporti con organizzazioni civiche di Francia, Spagna, Germania, Polonia e Romania.

 **Strutturare per crescere: organizzazione, persone e tecnologie**

Per sostenere questa crescita, è **necessario oggi compiere un ulteriore salto di qualità**: strutturare sia **A.E.C.I. che la Federazione iConsumatori** come realtà moderne, capaci di operare con efficacia a tutti i livelli.

Ecco le tre aree su cui dobbiamo intervenire:

## 1. **Le risorse umane: formare e attrarre competenze**

- Consolidare un **ufficio progettazione centrale**, con figure dedicate alla scrittura, rendicontazione e gestione dei progetti.
- Formare nuove **figure junior** provenienti da percorsi universitari in giurisprudenza, economia sociale, relazioni internazionali e progettazione europea.
- Creare una **rete stabile di professionisti**, anche freelance, da coinvolgere nei progetti come esperti tematici, docenti, facilitatori e analisti.

## 2. **La trasformazione digitale: gestire l'espansione**

- Investire in **CRM associativi** e software di **project management** per gestire partner, beneficiari, documentazione, risultati.
- Migliorare l'infrastruttura cloud e digitalizzare i flussi tra le sedi territoriali e la struttura centrale.



### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)  
Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRUC LAZIO | CRUC TOSCANA | CRUC ABRUZZO

### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50  
[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

- Introdurre strumenti di **monitoraggio dati e impatto sociale**, per misurare l'efficacia dei nostri interventi.

### 3. 🌐 Il posizionamento europeo

- Lavorare per ottenere la **rappresentanza stabile presso BEUC (Bureau Européen des Unions de Consommateurs)**, la più importante organizzazione europea dei consumatori.
- Partecipare ai **gruppi di lavoro della Commissione Europea** su digitalizzazione, IA, green transition e diritti dei consumatori.
- Promuovere **progetti multilaterali**, anche in partenariato, con altre realtà consumeristiche europee.

---

#### 👉 Un percorso ambizioso, ma possibile

Portare A.E.C.I. e la Federazione iConsumatori al vertice in Italia e in Europa **non è un sogno vago**, ma un progetto concreto, che già oggi cammina sulle gambe delle persone che ci lavorano ogni giorno.

La nostra squadra c'è, ed è già una realtà. Ma ora serve consolidare il percorso: **dare continuità, struttura e visione**.

Perché il futuro della tutela dei consumatori sarà europeo, integrato e innovativo.

E noi vogliamo essere pronti a guidarlo.

---

#### ◆ Conclusione: un nuovo umanesimo del consumo

La tecnologia va avanti. Ma i diritti devono andare **alla stessa velocità**. E dietro ogni algoritmo, ogni contratto, ogni chatbot, ci deve essere **una persona informata, libera e tutelata**.

Non c'è democrazia economica senza consumatori consapevoli.

Non c'è Costituzione viva senza cittadini che la difendono.

E non c'è futuro senza un movimento consumerista unito, moderno, radicato.

**A.E.C.I. c'è. E ci sarà. Con coraggio, con competenza, con passione.**

Grazie a tutte e tutti.

**Ivan Marinelli**

Presidente A.E.C.I. – Associazione Europea Consumatori Indipendenti

Presidente iConsumatori



#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

iscritta al RUNTS (Det. Regione Lazio n. G14803/2022)

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50

[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)

#### A.E.C.I. È ANCHE MEMBRO DI

Federazione iConsumatori  
CNCU presso Ministero MIMIT  
BEUC | in qualità di membro Federazione CIE  
ASVIS | Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile  
ALLEANZA CONTRO LA POVERTÀ ENERGETICA  
OIC | Osservatorio Imprese e Consumatori  
CRUC LAZIO | CRUC TOSCANA | CRUC ABRUZZO

#### A.E.C.I. APS NAZIONALE

Viale Palmiro Togliatti 1613 | 00155 Roma  
t. 06 45 10 914 | f. 0688 37 60 50

[info@euroconsumatori.eu](mailto:info@euroconsumatori.eu)  
[aeci@pec.euroconsumatori.eu](mailto:aeci@pec.euroconsumatori.eu)  
[www.euroconsumatori.eu](http://www.euroconsumatori.eu)